

สร้างแบรนด์ให้ตอบโจทย์
ในโลกการตลาดสุดท้าทาย



Branding
Your Business
For **Success**



SUPER
BRAND
MANAGER ฉบับ 32

4, 9, 16, 18, 19, 23, 25, 30 ส.ก.

1, 6, 8, 13, 15, 22 ก.ย. 61

at Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

MARKETING

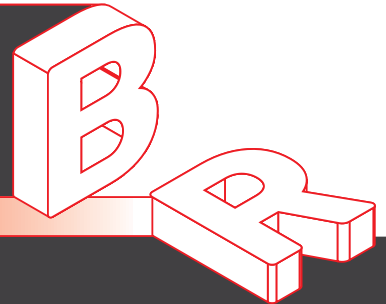
VALUE

SUPER BRAND MANAGER ^{รุ่น} 32

at Grande Centre Point Hotel,
Terminal 21

เนื้อหาเข้มข้น

ครบครันทั้งเรื่องการตลาด และการสร้างแบรนด์

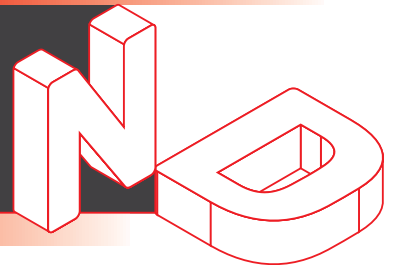


วิทยากรคุณภาพ

คัดที่สุดของวิทยากร ผู้มากประสบการณ์ จากทั่วประเทศ

กลยุทธ์ครบมือ

เจาะลึกทุกกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อคว้าทุกโอกาสของความสำเร็จ



การันตีความเข้มข้นของเนื้อหา **ตลอด 14 วัน**

ครอบคลุมทุกเรื่องการตลาด ไม่พลาดทุกการเคลื่อนไหว
พร้อมพบกับวิทยากรที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์
รวมถึงสูตรเด็ดเคล็ดลับการตลาด ที่ไม่เคยเปิดเผยที่ไหนมาก่อน

SUPER BRAND MANAGER รุ่นที่ 32

at Grande Centre Point Hotel, Terminal 21

โอกาสเดียว แห่งปี

ที่คุณจะได้สร้างแบรนด์
ให้ประสบความสำเร็จ
ในโลกธุรกิจด้วยมือคุณ

เรียนรู้ **หลักสูตร**

การตลาด **ที่ดีที่สุด**

ของสมาคมการตลาด
ที่ประสบความสำเร็จมาตลอด 30 ปี
จัดแค่ปีละ 1 ครั้งเท่านั้น

แบ่งปัน **ประสบการณ์** **สุดโชกโชน**

จากวิทยากรผู้ชำนาญและเชี่ยวชาญ
ในโลกการตลาดเกือบ 30 ท่าน
ตลอดหลักสูตร 14 วัน

ทำแผนการตลาด

ด้วยตัวเอง

กว่าทุกความสำเร็จได้ไม่ยาก

STRATEGY

BRAND IDENTITY

MARKETING

ห้ามพลาด! ถ้าคุณคือ...

ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริการ
ฝ่ายผลิตภัณฑ์



ผู้ประกอบการ
SMEs



ผู้ที่เตรียมตัวเป็น
ผู้จัดการผลิตภัณฑ์



ผู้บริการ
ฝ่ายการตลาด / การขาย



ผู้บริการ
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



มาสร้างแบรนด์ให้เก๋
แล้วก้าวสู่ความสำเร็จสูงสุดไปพร้อมกัน

วิทยากร

SUPER
BRAND
MANAGER ฉบับที่ 32



คุณกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร

Manager, Express Solution
(Innovation Lab)
PTT PCL.



ดร.กิติ สิริพิลลภ

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
ม.ธรรมศาสตร์ และที่ปรึกษาบริษัทเอกชน



คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ

President & Chief Brand Strategist
Y&R Thailand



คุณจรรยาจารี ธรรมมา

Chief Brand Gardener
SHE (Thailand) Co.,Ltd.



คุณชนิต สุวรรณพรินทร์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที.ไอ.ซี คอมซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



คุณณรงค์วาทย์ วอนพานิช

B2B Business Director
บริษัท เอสซีจี ซิเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด



คุณนัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Marketing
และเจ้าของเว็บไซต์การตลาดสุดฮิต
Nuttapuch.com



คุณนัฐวรรณ ศรีสุข

Director, Digital Marketing Program
School of Business Administration
Bangkok University



คุณณัย จันทรเจ้าฉาย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ดีซีคอนซัลแทนต์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง
คอมมูนิเคชั่น จำกัด



คุณตั้งใจถวิล อนันตชัย

COO, MD
INTAGE Thailand



อ.นวพร บุศยสุนทร

อดีตอาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คุณบังอร สุวรรณมงคล

Managing Director and Founder
Hummingbirds Research
and Digital Marketing Consultant



คุณไพท พดุงถิ่น

Evangelist จาก Builk.com
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท ลอททอง สตูดิโอ จำกัด



คุณเพชรารณ จิยาศักดิ์

Personal & Mind Coach



คุณภัทรพร เพ็ญประพัฒน์

Vice President - Marketing
& Public Relations
Central Food Retail Co.,Ltd.



คุณมนตรีชัย สุนทรวัฒน์

อดีต Chief Commercial Officer
บริษัท ดีซีมิลส์ กรุ๊ป จำกัด
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชน



คุณวศุฒิพล ชฎารสุราสิน

Assistant Manager
Learning Solution SCG Learning
Capital Institute (HCI),
บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



คุณวศุฒิพล ชฎารรสุราสิน

Assistant Manager
Learning Solution Human Capital Institute (HCI),
บริษัท ฟูนิซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



คุณวิโรจน์ สิทธิสรเดช

Business Consultant



คุณสุชีพ ศรีพุดชา

Senior Executive Director
SINO-PACIFIC TRADING
(THAILAND) CO.,LTD.



คุณสมชาติ ลีลาไทรศร

Managing Director
Creative Matters Co.,Ltd.



คุณสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท พุกกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



ดร.สมชาติ วัชรชูชัยชาญ

กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร
ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)



ดร.อภิสิทธิ์ จิตรถนนานนท์

CEO
Commucation & More Co.,Ltd.



คุณสมพร มาอุทธรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
SPICY H Co.,Ltd.



คุณอวยชัย ราชชัยกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
ฝ่ายการตลาดและการขาย
บริษัท เคซีซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

หลักสูตร SUPER BRAND MANAGER 32



หน้าที่และบทบาทของ SBM

Secret of super brand manager

เปิดเคล็ดลับ Super brand manager ความเก่งที่มากกว่าเรื่องแบรนด์

ขุมพลัง SBM

- **Looking further with consumers' trend**
เปิดเคล็ดลับความสำเร็จด้วยการอ่านใจผู้บริโภค
- **From insight to success**
เริ่มสร้างฐานแห่งความสำเร็จ ด้วยการเจาะ Insight ใช้ข้อมูลอย่างไรให้ Success
- **The new marketing paradigm**
จับเทรนด์การตลาดโลกยุคดิจิทัล

พันธมิตรของ SBM

- **Good marketing plan is halfway to success**
แผนการตลาดดี มีชัยไปกว่าครึ่ง... แต่แผนที่ดีคืออะไร?
มาปลดล็อกกลยุทธ์การเขียนแผนการตลาดขั้นเทพกัน
- **360° people management**
ศาสตร์และศิลป์แห่งการบริหารคน
- **Power of presentation**
นำเสนออย่างไรให้โดดเด่น

หลักสูตร SUPER BRAND MANAGER 32



ป้ล่อยพล้ง SBM

- **Recipe of a winning brand**

หัวใจของการสร้างแบรนด์

- **Brand journey** : from zero to winning

การเดินทาง และเรื่องราวในการสร้างแบรนด์

- **Action to impact** : brand activation management

จากไอเดียสู่เอ็คชั่น เคล็ดลับสู่การสร้างชีวิตให้กับแบรนด์

- **Product strategy** : how to create product that customer love

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์สินค้าอย่างไร ให้ตอบโจทย์ โดนใจ

- **Pricing strategy** : create the right value equation

กลยุทธ์การตั้งราคา แบบไหนถึงเรียกว่าใช่ ทำไร่ถึงเรียกว่าโดน

- **Place strategy** : in the right place at the right time

กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ทำอย่างไร จึงจะอยู่ถูกที่ ถูกเวลา

- **Promotion strategy** : marketing tactics that boost sales

กลยุทธ์การสร้างมาร์เก็ตติ้งแทคติก พิซชียอดขาย

- **IMC** : from idea to market

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สื่อสารอย่างไร ให้ถึงหัวใจผู้บริโภค

- **Finance for marketing**

ปูพื้นฐานเรื่องการเงินในมุมมองการตลาด ฉลาดวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ

- **The game changer** : innovation for marketing strategy

เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด

หลักสูตร SUPER BRAND MANAGER 32



SBM ในต่างบริบท

- **Retail marketing and the science of shopping**
กลยุทธ์ค้าปลีก และศาสตร์แห่งการช้อปปิ้ง
- **Sales management : cracking the code**
เทคนิคการขาย ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ
- **Digital marketing : future of marketing and sales**
การตลาดยุคดิจิทัล การตลาดแห่งอนาคต
- **Creative content marketing : it's the story you tell, not product you sell**
สร้างสรรค์คอนเทนต์การตลาดอย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล

แขนงทุนของ SBM

- **Experiential marketing : experience the message**
สร้างคุณค่าที่แตกต่าง ด้วยการสร้างสรรคประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า
- **Industrial product strategy**
กลยุทธ์การตลาดภาคอุตสาหกรรม
- **Design thinking : creative solution for innovation**
กระบวนการคิดแบบใหม่ จากความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมทางธุรกิจ
- **Ethics & CSR for SBM**
ธุรกิจยั่งยืน ด้วยธรรมาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

CUSTOMER REVIEWS

"โอกาส
ความท้าทาย
ประสบการณ์"



"โอกาส ที่สร้างตัวตนด้วยสองมือ
ความท้าทาย ที่จะพิสูจน์ขีดความสามารถที่ซ่อนอยู่ในตัวคุณ
ประสบการณ์ กับการถ่ายทอดหลากหลายมุมมองทางการตลาด
จากกรุงชั้นนำ"

คุณวุฒิชัย ตั้งเมตตาจิตตกุล

ผู้จัดการแผนการตลาด บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
ประธาน Super Brand Manager รุ่นที่ 30

"เป็นหลักสูตร
ยอดเยี่ยม"



"Super Brand Manager

เป็นหลักสูตรยอดเยี่ยม ทั้งเนื้อหาใหม่ ๆ
วิทยากรระดับประเทศ
และได้เพื่อนที่เป็นสุดยอดนักการตลาดด้วยครับ"

คุณจามร เจริญชีพ

Product Manager
บริษัท ทีเออ เฟ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
Super Brand Manager รุ่นที่ 31

"แก้ไขจุดอ่อนและ
เสริมสร้างจุดแข็ง"



"Super Brand Manager

เป็นหลักสูตรที่สามารถแก้ไขจุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็ง
ให้กับนักการตลาดไปได้พร้อมๆ กัน
นอกจากนี้เนื้อหาพื้นฐานในแง่ของการตลาดต่างๆ ที่เข้มข้น
ยังมีการแชร์และอัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา
ความเป็นกันเองของวิทยากรและทีมสมาคมการตลาดทุกท่าน
ทำให้คอร์สนี้สนุกสนาน ได้ความรู้ และไม่น่าเบื่อเลยล่ะ"

คุณอากาศัสร์ อังศุรา

Brand Manager
FUJi Water Thailand
Super Brand Manager รุ่นที่ 31

"หลักสูตร
ที่คัดข้อมูลการตลาด
ที่เข้มข้น"



"Super Brand Manager

หลักสูตรที่คัดข้อมูลการตลาดที่เข้มข้น
และอัปเดตสุดๆ จากทั้งออนไลน์ออฟไลน์
และลูกค้าชั้นนำของเมืองไทยมาวิเคราะห์ให้ฟังกัน
แบบคนวงใน คุ่มค่า เกินราคาค่าเรียนไปเยอะครับ"

คุณมนตรีชนะ สัตยธำรงเกียรติ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีไซน์ อะไลฟ์ จำกัด
ประธาน Super Brand Manager รุ่นที่ 31

"เพิ่มเติมมุมมอง
ทางการตลาด
ให้แหลมคมมากยิ่งขึ้น"



"เป็นคอร์สที่นักการตลาดและผู้บริหาร
รวมถึงเจ้าของกิจการไม่ควรพลาด
เพราะเป็นคอร์สที่ครอบคลุมการทำการตลาดทั้งทฤษฎี
และประสบการณ์จริงจากวิทยากรชั้นนำในวงการตลาด
หลังจบคอร์สสามารถนำไปใช้ได้จริง
เพิ่มเติมมุมมองทางการตลาดให้แหลมคมมากยิ่งขึ้น
โดยใช้เวลาเรียนแค่ 15 วัน และหลังจบคอร์ส
สามารถก้าวข้ามความเป็น Brand manager
เป็น **Super brand manager** ตามชื่อของคอร์สเรียนจริงๆ ครับ"

คุณธนัชพงศ์ วัชรศักดิ์

Brand Manager
บริษัท กรีนสปอต จำกัด (ไวต์บิลด์)
Super Brand Manager รุ่นที่ 31

SUPER BRAND MANAGER ^{ศูนย์} 32

at Grande Centre Point Hotel,
Terminal 21

การสมัคร และ ค่าลงทะเบียน

สมาชิกสมาคมฯ

ท่านละ 64,000 บาท +(Vat 7% = 4,480 บาท)

รวมเป็นเงิน 68,480 บาท

ผู้สนใจทั่วไป

ท่านละ 68,000 บาท +(Vat 7% = 4,760 บาท)

รวมเป็นเงิน 72,760 บาท

รวมอาหาร อาหารว่าง เอกสาร และที่พักรถต่างจังหวัด (ห้องคู่)

ชำระเงินโดย

- เช็คล้างจ่ายในนาม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099 3000 132483
- โอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 256-1-03525-1 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาลุมพินี
ชื่อบัญชี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (โปรดส่ง Pay-in Slip ทางโทรสาร 0 2285 5988)

ค่าใช้จ่ายในการอบรมครั้งนี้ สามารถลดหย่อนภาษีได้ 200%

สอบถามรายละเอียด และติดต่อขอรับใบสมัครได้ที่

Tel : 0 2679 7360-3 E-mail : center@marketingthai.or.th

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เลขที่ 1168/21 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 14
ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



☎ 0 2679 7360-3

🌐 www.marketingthai.or.th

LINE @matsociety

📘 www.facebook.com/marketingthai